

ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE LAS PUBLICACIONES SOBRE COMPETENCIAS DE EMPRESARIOS COMO ÁREA DE INVESTIGACIÓN

Mario Alfredo Fernández Ronquillo¹

Gloria de Lourdes Solís Beltrán¹

José Luis Tenorio Almache¹

Rosa Claudiana Robalino Muñiz¹

¹Universidad Estatal de Milagro, Ecuador.

mariofernandez57@hotmail.com

glodelou@gmail.com

jtenorioa@unemi.edu.ec

claudyana@hotmail.com

Resumen

El presente trabajo describe la evolución de la investigación sobre competencias de los empresarios durante el periodo 1971 – 2015, mediante el análisis de las publicaciones sobre dicho tema recopiladas de siete bases de datos reconocidas a nivel mundial. Este proceso se realizó a través de la conformación de una base de datos de 743 publicaciones, conformada por artículos, libros, disertaciones doctorales, tesis de maestría, papers de conferencias, y posters. Con la aplicación de técnicas estadísticas y bibliométricas se refleja la evolución de las publicaciones, resaltando el nombre, año, autores, citas, y revistas en que se publicaron, seleccionados de acuerdo a tres palabras claves relacionadas con la temática. Con los resultados obtenidos, se determinan las principales competencias de los empresarios que permiten identificar las de mayor importancia y necesidad de su aplicabilidad para fortalecer su gestión y el nivel de emprendimiento que tiendan a mejorar su eficiencia y rendimiento.

Palabras claves: competencias de empresarios, evolución, emprendimiento

Abstract

This paper describes the evolution of the research on competencies of entrepreneurs, during the period 1971-2015, through the analysis of the publications on this subject compiled of seven recognized databases around the world. This process took place through the creation of a database of 743 publications, articles, books, doctoral dissertations, master theses, papers in conferences, and posters. With the application of statistical techniques and bibliometric reflects the evolution of the publications, highlighting the name, year, authors, quotes, and magazines that were published, selected according to three key words related to the topic. With the obtained results, the core competencies of entrepreneurs who identify those of greatest importance and necessity of its applicability to strengthen its management and the level of project aimed at improving its efficiency and performance are determined.

Key words: entrepreneurs competences, evolution, entrepreneurship

Recibido: 09 de Marzo de 2016 | **Aceptado:** 26 de Julio de 2016

Introducción

El concepto de recursos humanos basada en competencias ha pasado de una nueva técnica a una práctica común en los 35 años desde que McClelland (1973) propuso por primera vez como un diferenciador crítico de rendimiento. Según Boyatzis (2008), hoy en día, casi todas las organizaciones con más de 300 personas utilizan alguna forma de gestión de recursos humanos basada en competencias. Una competencia se define como una capacidad o habilidad. Es un conjunto de sistemas relacionados pero distintos en comportamiento, organizados alrededor de un constructo subyacente, lo que llamamos la "intención". Esta construcción de las competencias que requiere acción (es decir, un conjunto de comportamientos alternativos) y la intención llamado métodos de medición que permite evaluar tanto la presencia de la conducta y la inferencia de la intención. Investigaciones publicadas durante los últimos 30 años nos muestran destacados líderes, gerentes, avanzado de profesionales y personas en puestos claves, de ventas a cajeros de banco, que requieren de tres grupos de hábitos conductuales como capacidades de umbral y tres grupos de competencias para distinguir un rendimiento excepcional. Uno de los beneficios de la competencia o enfoque conductual al talento es que entramos en un dominio de talento humano que puedan ser desarrollados en la edad adulta. "Aunque se ha ampliado la comprensión de las competencias propias, quizás las contribuciones más importantes en los últimos 30 años ha ocurrido principalmente en los últimos 15 años". (Boyatzis, 2008). El objetivo de este trabajo es describir la evolución, tendencias y situación actual, de las publicaciones sobre competencias de empresarios en esta disciplina, a través de la aplicación de indicadores y métodos bibliométricos. Con este propósito se han analizado las publicaciones de siete base de datos reconocidas mundialmente: Scopus, Web of Science, Wiley Online Library, Science Direct, Emerald, Scielo y Google Scholar, a través de la aplicación de tres palabras claves relacionadas con el tema: "entrepreneurs competences", "entrepreneurs skills" y "competences of entrepreneurs". El estudio de las publicaciones en artículos, disertaciones doctorales, libros, tesis de maestría, papers de conferencias y posters, a lo largo del período 1971-2015 ha dado

lugar a una base de datos de 743 publicaciones, en las que se detallan el título de artículo, autores, citas, año de publicación y las revistas o redes en que se publicaron, destacándose Research gate, In International Encyclopedia of Civil Society, Journal of Business Venturing, Journal of Small Business and Enterprise Development, Procedia - Social and Behavioral Sciences, como las de mayor número de trabajos publicados.

La estructura del presente trabajo es la siguiente: en primer lugar, se muestran los resultados relacionados con los indicadores de actividad y se describe la metodología empleada en los estudios; luego, se efectúa un enfoque de los mapas de visualización de la red de publicaciones relacionadas y correlacionadas con las revistas que han publicado los trabajos. A continuación se detallan las principales contribuciones sobre el tema, resaltando las competencias de mayor impacto en el desarrollo de las actividades empresariales y que sirven de propuesta para futuras investigaciones y estructuración de modelos que potencien las competencias como línea de investigación científica. En la última sección muestran las conclusiones.

2. Metodología

El análisis de todas las publicaciones, revistas y eventos, que se ha realizado sobre competencias de los empresarios, se ha desarrollado basado en todas las categorías de 7 bases de datos bibliográficas de resúmenes y citas de artículos de revistas científicas, lo que ha dado lugar a una base de datos longitudinal de 743 publicaciones durante el periodo 1971 – 2015. Se ha seleccionado el año 1971 como inicio de la investigación, porque en ese año se publicó el primer artículo relacionado con las competencias de los empresarios.

Los documentos analizados son aquellos publicados en las revistas que constan en las bases de datos bibliográficas, clasificadas por el Institute for Scientific Information (ISI). Los artículos seleccionados son los que más se relacionan con el objeto de estudio y que dan una clara visión de la producción y avance de la investigación. Los análisis bibliométricos se pueden clasificar en dos categorías básicas atendiendo a (Callon et al., 1995): aquellos que utilizan indicadores de actividad y los que emplean indicadores de relación. Los primeros proporcionan da-

tos acerca del volumen y del impacto de las actividades de investigación, mientras que los segundos lo hacen sobre los lazos y las interacciones entre investigadores y campos de conocimiento o investigación de modo que puedan ser descritos los contenidos de las actividades, así como su evolución. Los indicadores de actividad aplicables en la bibliometría son diversos. El más simple es el “cómputo de publicaciones”, que suministra información sobre el dinamismo de un campo y la productividad de los diferentes investigadores e instituciones, y se define como el número de artículos publicado en un determinado período de tiempo por una determinada unidad, tal como revistas, instituciones o países por ejemplo (Callon et al., 1986). Este indicador nos permite observar la evolución cuantitativa de la literatura y así identificar las revistas más representativas, las instituciones o países más productivos o los temas más tratados en un determinado período de tiempo. Los indicadores relacionales están concebidos para seguir la dinámica de las múltiples interacciones que se desarrollan en el seno de la investigación científica y técnica.

La base de datos que está compuesta por 743 publicaciones, distribuidos entre artículos, conference papers, disertaciones doctorales, tesis de maestría, libros, poster y casos, ha facilitado la aplicación de indicadores de actividad. El análisis de las publicaciones para estudiar su contenido, ha permitido su clasificación por tipo de publicación, autores, temas, base de datos bibliográficas y sobretodo el número de citas de cada uno. Se efectuó la búsqueda en la versión en línea de las revistas indexadas en las 7 bases de datos bibliográficas: Scopus, Web of Science, Wiley Online Library, Science Direct, Emerald, Scielo y Google Scholar, utilizando términos como: “entrepreneurs competences”, “entrepreneurs skills” y “competences of entrepreneurs”. Como resultado, se obtuvieron las publicaciones en los que figuraban dichos términos en el título, resumen, palabras clave e incluso en el texto completo; en este último caso se evaluó el contenido para constatar si la temática objeto de estudio de las publicaciones era competencias de los empresarios. Este proceso dio como resultado un total de 743 publicaciones, distribuidas en las siete bases de datos bibliográficas mencionadas anteriormente, y cuyo detalle se muestra en la Tabla 1.

Tabla 1. Bases de datos, tipo y número de publicaciones según términos utilizados para la búsqueda.

Base de datos bibliográfica	Términos utilizados			Total general
	Competences of entrepreneurs	Entrepreneur competences	Entrepreneur skills	
EMERALD	6	3	22	31
Article	6	3	22	31
Google Scholar	58	50	451	559
Article	34	39	371	444
Book	2	1	2	5
Case	1			1
Conference paper	10	7	20	37
Doctoral dissertation	8	2	44	54
Master thesis	3	1	12	16
Poster			2	2
SCIELO	2	2		4
Article		2		2
Doctoral dissertation	1			1
Master thesis	1			1
ScienceDirect	5	19	59	83
Article	5	19	55	79
Book			4	4
SCOPUS	5	6	24	35
Article	1	5	19	25
Book	1		1	2
Conference paper	3	1	4	8
Web Of Science	1	2	5	8
Article		1	3	4
Conference paper	1	1	2	4
Wiley Online Library	3	2	18	23
Article	3	2	18	23
Total general	80	84	579	743

3. Indicadores de actividad en la literatura sobre competencias de empresarios: principales autores, instituciones y revistas

Para describir la estructura y evolución cuantitativa de la literatura, se han aplicado algunos indicadores de actividad, los mismos que han demostrado el alto incremento que se ha producido en el número total de publicaciones, autores e instituciones inmersos en la investigación sobre competencias de empresarios. En el periodo 1971-1999, se mantiene un comportamiento lineal con un total de 64 publicaciones. A partir del año 2000 hasta el 2015, el comportamiento no es lineal y con una tendencia de crecimiento muy alta, periodo en el que se encuentran 679 publicaciones, y en los años del 2010 al 2015, se han publicado un total de 73, 64, 73, 84, 80 y 70 respectivamente, en cada uno de esos años existen más publicaciones que en el periodo 1971-1999. Considerando este número creciente de publicaciones en las bases de datos de reconocido prestigio, se puede sugerir que exista un mejor aporte y una continua evolución creciente de la investigación sobre competencias de empresarios, como temática actual que marca esquemas innovadores en el desempeño de los actores involucrados. (Figura 1).

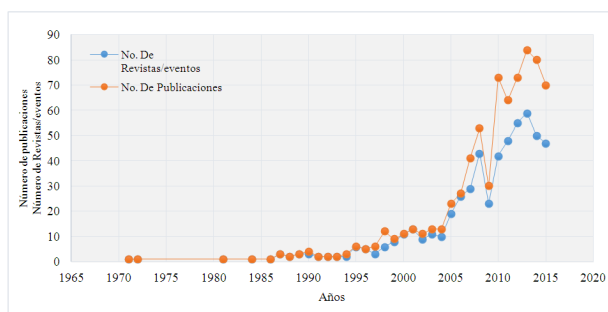


Figura 1. Evolución del número de publicaciones sobre competencias de empresarios, y de las revistas/eventos que han publicado, periodo 1971 – 2015.

Dispersión de las publicaciones considerando el número de trabajos, los autores y año de publicación.

Se realizó el cómputo de artículos por autor para verificar el cumplimiento de la Ley de Lotka, conocida también como “cuadrática inversa de la producción científica”. Esta ley establece que el número de autores (Y) que han publicado una cantidad determinada (X) de trabajos en un área de investigación a lo largo de varios años de actividad, es una relación fina con un número constante de autores que han publicado uno o muy pocos artículos (Lotka, 1926; Zipf, 1949).

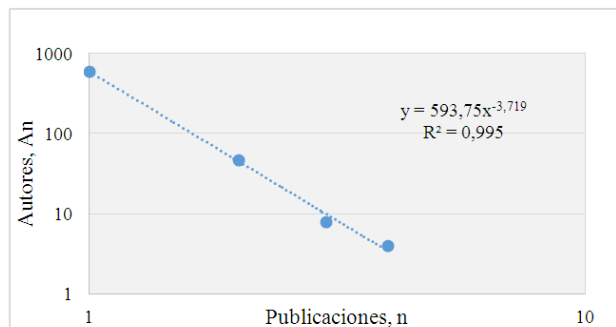


Figura 2. Ley de Lotka

En la literatura sobre competencias de empresarios, durante el periodo 1971 – 2015, n toma un valor de 3.719, evidenciando la dispersión de publicaciones en muchos autores con un solo trabajo publicado, lo que pone de manifiesto que existe una mayor concentración de publicaciones en pocos autores altamente productivos.

Evolución de las publicaciones, considerando autores, número de citas y número de publicaciones.

En la Tabla 2 se observa el listado de autores que tienen un número de citas superior a 100, siendo los más representativos (Amit, R., Brander, J., & Zott, C., 1998); con 676 citas en solo artículo, (Robbie, W., & Mike, K., 1998)

con 602 citas también en un solo artículo, (Conning, J., 1999) 396 citas en un artículo, y el más relevante (Oosterbeek, H., Van Praag, M., & Ijsselstein, A., 2010), con 338 citas en un solo artículo y que fue publicado en el año 2010.

Tabla 2. Autores con citas superiores a 100 y número de publicaciones

Autores	No. De citas	No. De publicaciones
Amit, R.	676	1
Robbie, W.	602	1
Mullins, J. W.	426	3
Conning, J.	396	1
Oosterbeek, H.	338	1
Trester, J. J.	320	1
Haber, S.	286	2
Low, M. B.	260	1
Diamond, D. W.	257	1
Rae, D.	247	1
Lerner, M.	221	1
Fillis, I.	186	1
Parker, S. C.	166	1
Williams, D. L.	138	1
Glaeser, E. L.	133	1
Heilman, M. E.	131	1
Lowndes, V.	123	1
Fernandez, R. M.	123	1
Mitchell, R. K.	112	1
Tödting, F.	111	1
Hmieleski, K. M.	111	1
Lans, T.	104	3
Baker, T.	104	1
Betcherman, G.	102	2

En la Tabla 3 se muestran los autores con más publicaciones sobre competencias de empresarios, donde se puede observar que son pocos los trabajos realizados por cada uno de ellos. Cuatro autores St-Pierre, J., Nab, J., Inmyxai, S., y Camuffo, A. tienen 4 publicaciones, 8 autores han publicado 3 trabajos cada uno y 47 autores tienen 2 publicaciones. Existe una larga lista de 609 autores que solamente tienen una publicación.

Tabla 3. Autores que han realizado 4, 3 y 2 publicaciones con sus citas respectivas

Autor	No. De publicaciones	No. De Citas	Autor	No. De publicaciones	No. De Citas
St-Pierre, J.	4	4	Sikka, P. A. W. A.		
Nab, J.	4	4	N.	2	22
Inmyxai, S.	4	22	Noguera, M.	2	1
Camuffo, A.	4	28	Sunthonkanokpong, W.	2	1
Mulder, M.	3	64	Nolan, C. T.	2	1
Mitchelmore, S.	3	32	Urban, B.	2	7
Lyons, T. S.	3	10	Norozi, O.	2	62
Mullins, J. W.	3	426	Vilanova, L.	2	0
Kutzhanova, N.	3	36	Omrane, A.	2	7
Aygören, H.	3	1	Ramirez-Portilla, A.	2	2
Edwards-Schachter, M.	3	15	Kulchina, E.	2	1
Lans, T.	3	104	Hirschsohn, P.	2	18
Lowe, R.	2	0	Ghanatabadi, F.	2	25
Pécoud, A.	2	53	Brière, S.	2	3
Verzat, C.	2	16	Boháček, R.	2	0
Meriuoho, A.	2	1	Arif, B. W.	2	7
Radu, A.	2	0	Boll, C.	2	0
Luutonen, M.	2	1	Chang, J.	2	11
Tripon, A.	2	0	Haber, S.	2	286
Majumdar, S.	2	18	Chinyoka, S.	2	0
Owens, J.	2	0	Howard, D. B.	2	0
Rahman, S. A.	2	0	Labigne, A.	2	0
Radović-Marković, M.	2	2	Jang, Y.	2	0
Zampier, M. A.	2	0	Lau, V. P.	2	9
Mamede, R.	2	0	Bolisani, E.	2	1
Romein, A.	2	1	Betcherman, G.	2	102
Richard-Ferroujji, A.	2	2	Ensher, E. A.	2	12
Shavinina, L. V.	2	19	Conceição, O.	2	28
Lungu, E. O.	2	0	de Klerk, S.	2	1
St-Pierre, J.	2	4	Abbring, J. H.	2	39

La búsqueda de publicaciones sobre competencias de empresarios, se realizó a través de 7 bases de datos de reconocido prestigio y que almacenan publicaciones categorizadas y calificadas, cuya breve descripción se detalla continuación. En la Figura 3, se muestran las publicaciones y el número de citas realizadas de acuerdo a las bases de datos.

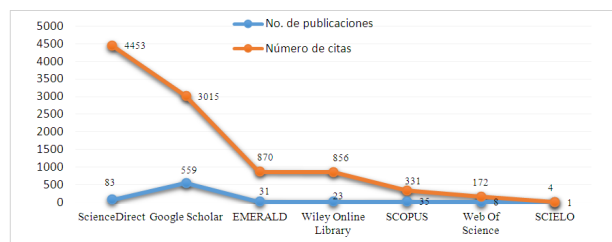


Figura 3. Número de publicaciones y número de citas de acuerdo a las Bases de Datos analizadas

SCIENCE DIRECT, es una base de datos científica líder de texto completo que ofrece artículos de revistas y capítulos de libros de aproximadamente 26.000 libros y alrededor de 2.500 revistas.

SCOPUS, más de 57 millones de registros, que incluye sobre las 21.000 revistas, de las cuales aproximadamente 3.800 son de texto completo. Más de 360 publicaciones comerciales. Artículos en prensa (es decir, artículos que han sido aceptados para su publicación) de más de 5.000 editores internacionales, incluyendo la prensa de la

Universidad de Cambridge, el Institute of Electrical and Electronics Engineers (IEEE), editorial grupo, Springer, Wiley-Blackwell de la naturaleza y, por supuesto, Elsevier. Más de 100.000 libros, y para finales del 2015 se espera más de 120,000. Además, más de 520 series de libros.

WILEY ON LINE LIBRARY, acoge la colección multidisciplinaria más profunda de los recursos en línea que cubre la vida, salud y ciencias físicas, ciencias sociales y Humanidades Ofrece acceso integrado a los más de 6 millones de artículos, 2370 revistas, 18766 libros, 44 series de libro, 16 bases de datos, 18 protocolos de laboratorio.

EMERALD, es una editorial global a la investigación y la práctica en beneficio de la sociedad. Fundada en 1967, EMERALD maneja hoy una gama de productos digitales, un portafolio de casi 300 revistas, más de 2.500 libros y más de 450 casos de enseñanza.

WEB OF SCIENCE, medio siglo de cobertura metódica de investigaciones más trascendentales del mundo traída a la Web de ciencia en 2015, las referencias citadas por su indexación superaron 1 billón. Una vasta red de conexión en la Web of Science y la facilidad con que puede ser buscada, es sin precedentes y única, que ofrece más que una simple tabulación de las citas.

SCIELO, Scientific Electronic Library Online (Biblioteca Científica Electrónica en Línea) es un modelo para la publicación electrónica cooperativa de revistas científicas en Internet. Especialmente desarrollado para responder a las necesidades de la comunicación científica en los países en desarrollo y particularmente de América Latina y el Caribe, el modelo proporciona una solución eficiente para asegurar la visibilidad y el acceso universal a su literatura científica, contribuyendo para la superación del fenómeno conocido como 'ciencia perdida'. Además, el Modelo SciELO contiene procedimientos integrados para la medida del uso y del impacto de las revistas científicas. Acoge un total de 1.249 revistas con 39,651 números y 573.525 artículos publicados.

GOOGLE SCHOLAR, Google Académico permite buscar bibliografía especializada de una manera sencilla. Desde un solo sitio se puede realizar búsquedas en un gran número disciplinas y fuentes como, por ejemplo, estudios revisados por especialistas, tesis, libros, resúmenes y artículos de fuentes como editoriales académicas, sociedades profesionales, depósitos de impresiones preliminares, universidades y otras organizaciones académicas. Ayuda a

encontrar el material más relevante dentro del mundo de la investigación académica.

4. Mapas de visualización de la redes de relación y co-relación entre las publicaciones sobre competencias de empresarios

Tabla 4. Principales revistas con indicadores de impacto

Revistas/evento	No. Public.	SJR*	IPP**	SNIP***	5-Year****
Research gate	34				
In International Encyclopedia of Civil Society	24				
Journal of Business Venturing	13	5,561	3,678	3,894	5,305
Journal of Small Business and Enterprise Development	11	0,465	0,813	0,870	
Procedia - Social and Behavioral Sciences	10	0,156		0,420	
World Bank	7				
Digitala Vetenskapliga Arkivet	7				
Technovation	6	1,418	2,526	2,331	3,636
Routledge	6				
International Small Business Journal	5	1,800			
Strategic Entrepreneurship Journal	4		2,05		2,8
Journal of Banking & Finance	4	1,059	1,299	1,587	1,922
Entrepreneurship & Regional Development	4		0,94		2,44
Education & Training	4				
Cross Cultural Management: An International Journal	4	0,383	0,916	0,683	
International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research	4	0,52	1,06		
International Journal of Business and Management	4		1,223		
The Design Journal	3				
The international journal of entrepreneurship and innovation	3	0,3	0,47		
Research Policy	3	2,317	3,117	2,767	4,257
Thinking Skills and Creativity	3	0,862	1,742	1,695	
Botswana Journal of Business	3				
European Management Journal	3	0,628	1,222	1,114	1,600
Academy of Entrepreneurship Journal	3	0,17	0,37		

*Scimago Journal Rank **Impact per publication ***Source normalized impact per paper ****5-Year Impact factor

Descripción del programa VOSviewer aplicada en la elaboración de las redes de visualización.

Con la aplicación del programa VOSviewer, que es una herramienta de software para construir y visualizar redes bibliométricas, se elaboraron los cuadros de interacción entre las 743 publicaciones sobre competencias de microempresarios. Estas redes pueden incluir por ejemplo revistas, investigadores o publicaciones individuales, y se pueden construir basado en la citación, acoplamiento bibliográfico o las relaciones de coautoría. VOSviewer también ofrece funcionalidad de minería de texto que puede utilizar para construir y visualizar redes de co-ocurrencia de términos importantes extraídos de un cuerpo de literatura científica.

Según el Manual de VOSviewer (Nees Jan van Eck and Ludo Waltman, 2015), es un programa para crear mapas basados en datos de la red y para visualizar y explorar estos mapas. Las principales características de VOSviewer se pueden resumir como sigue:

- Crear mapas basados en datos de la red. Mapas pueden crearse basados directamente en la matriz de adyacencia de una red, pero también es posible

Tabla 4. Pesos de los principales ítems que intervienen en el mapa de visualización de la red de publicaciones sobre competencias de empresarios

Revista/Evento	Base de datos							Palabra Clave			Tipo de publicación			
	Google Scholar	Science Direct	Emerald	Wiley Online Library	SCOPUS	Web of Science	Scielo	ES	EC	CE	A	DD	MT	CP
Journal	29	32	10	3	4	1		56	15	8	79			
University	33						1	27	3	4	7	23	4	
International Journal	19		5	1	1			23	1	2	25			1
Entrepreneurship	9			2				9		2	11			
European Journal	6	4	1					8	1	2	11			
Economic	7	1		1				8		1	9			
Development	1		2	1	1			5			5			
Proceedings	4				1			3	1	1	3			2
Management	2		2					3		1	4			
Social	4							3	1		4			
TOTALES	114	37	20	8	7	1	1	145	22	21	158	23	4	3
Porcentaje de participación	61%	20%	11%	4%	4%	1%	1%	77%	12%	11%	84%	12%	2%	2%

A: article; DD: Doctoral Dissertation; MS: Master Thesis; CP: Conference Paper

Las competencias son de diversa naturaleza y se sitúan en distintos niveles de la personalidad de un individuo. Boyatzis (1982) propone un modelo para explicar las diferentes categorías de competencias y como se relacionan entre sí. El modelo se enmarca en un enfoque orientado al trabajador, es decir, las competencias son entendidas como un conjunto de atributos personales que los individuos manifiestan a través del comportamiento. Esta aseveración es aplicada a las competencias en general, pero sobre competencias de empresarios en particular, no se encuentra mucha literatura, sin embargo tomando como base las tres palabras claves que identifican al tema: "entrepreneurs competences, entrepreneurs skills y competences of entrepreneurs", se ha logrado identificar las principales publicaciones que hacen referencias a este tipo de competencias y a continuación se sintetiza algunos aportes sobre el tema, de autores más citados y de los años más recientes.

En general, las competencias se han definido como componentes combinados e integrados de conocimientos, habilidades y actitudes. Como tal las competencias son cambiables, se las pueden aprender y ser alcanzables a través de la experiencia, entrenamiento o coaching (Man et al., 2002; Volery et al., 2015; Wagener et al., 2010). Las habilidades que un empresario necesita poseer para ejecutar un negocio exitoso ha sido conceptualizado tanto de una manera global como específica. Según Mulder, et al (2007), la noción holística de competencia se centra en "la habilidad para satisfacer con éxito exigencias complejas en un contexto particular" (p. 34). Sin embargo, hay también muchos autores que prefirieron determinar que las competencias específicas que los empresarios necesi-

tan poseer para tener éxito son de forma orientada más a lo analítico y al comportamiento, por ejemplo, (Chwolka & Raith, 2012; Karlsson & Honig, 2009; Man et al., 2002; Markman & Baron, 2003). Identificar que competencias se consideran importantes para los empresarios en una variedad de sectores, varios autores a partir del hecho de que, independientemente de los sectores o ramas, tomando riesgos parece ser una parte inherente y muy importante de la vida y el éxito de un emprendedor (por ejemplo, (Estay, Durrieu & Akhter, 2013; Latham, 2009; Makhbul, 2011; Wagener, et al., 2010). Sin embargo, correr riesgos también abre la puerta para fracasos y reveses (Baron & Markman, 2003; Shane & Venkataraman, 2000) y es importante que los empresarios posean las competencias que les permitan tratar con estos riesgos y posibles consecuencias. Por lo tanto, una primera competencia que se ha identificado es la perseverancia. Empresarios exitosos son capaces de seguir vigorosamente a pesar de estas dificultades (McClelland, 1987). Su perseverancia les permite aplicar ellos mismos el trabajo y pulsados hasta que la meta se alcanza (Valtonen, 2007). Emprendedores de éxito se esfuerzan por terminar las tareas incluso cuando están cansados de él. Perseverar ante los obstáculos o fracasos (Markman & Baron, 2003; Rauch & Frese, 2007). Sin embargo, empresarios exitosos también buscan reducir los riesgos al planear para el futuro. Para un empresario es importante pensar en el futuro y tener una visión para el mediano plazo o propósitos incluso a largo plazo de la organización. La capacidad de planificar implica traducir su visión en un plan realizable y realista que describe los diferentes pasos necesarios para alcanzar sus metas (Brinckmann, Grichnik & Kapsa, 2010; Chwolka & Raith, 2012; Karlsson & Honig, 2009). Su penetración en el mercado también ayuda al empresario a evaluar los riesgos potenciales. Emprendedores de éxito conocen sus competidores actuales y futuros y cómo se colocan en el mercado continuamente cambiante (Chwolka & Raith, 2012; De Clercq, Sapienza, Yavuzc & Zhoua, 2012; Man et al., 2002; Wagener et al., 2010).

Este mercado en continua evolución hace que sea importante para los empresarios el estar al día con las últimas novedades y para mantener una posición adecuada en el mercado. Emprendedores exitosos se convierten y mantienen exitosos cuando tienen la capacidad y desean seguir aprendiendo a afrontar nuevos retos como cambios

técnicos y económicos, y las innovaciones. Una orientación hacia el aprendizaje se refiere al hecho de que empresarios de éxito buscan nuevos conocimientos y habilidades para desarrollarse. Se refiere a participar en la formación y desarrollo, seguimiento a promociones, saber dónde encontrar información relevante e interés en nuevos métodos y técnicas que son relevantes para su profesión (Lans, Bergevoet, Mulder & Van Woerkum, 2005; LAN, Hulsink, Baert & Mulder, 2008).

Tomar riesgos también proporciona oportunidades para el éxito. Emprendedores exitosos poseen la capacidad de identificar y aprovechar esas oportunidades (Gras & Mendoza-Abarca, 2014; Man et al., 2002; Markman & Baron, 2003; Philips & Tracey, 2007; Rezaei-Zadeh, Hogan, o' Reilly, Cleary & Murphy, 2014; Tumasjan & Braun, 2012). Al mismo tiempo son conscientes de los beneficios potenciales. Tienen la capacidad de medir las ventajas y desventajas de las decisiones (financieras), así como evaluar los factores que contribuyen a posibles ganancias o pérdidas (Man et al., 2002). Además de identificar y evaluar oportunidades, riesgos y retornos, un emprendedor también debe ser capaz de tomar decisiones claras. Decisión es un activo esencial para los empresarios para seguir adelante (Man et al., 2002; Rezaei-Zadeh et al., 2014; Wagener et al., 2010). Se atreven a tomar decisiones aun cuando no todos están de acuerdo con ellos y el resultado no es completamente predecible. Estrechamente relacionado con esto es la capacidad de actuación independiente de los demás. La independencia se refiere a la capacidad de decidir y determinar por sí mismo qué hacer. También implica la confianza en uno mismo, así como tomar responsabilidad por las acciones (Rauch & Frese, 2007; Wagener et al., 2010). Sin embargo, esto también requiere una gran dosis de autoconocimiento y autoconfianza justificada. Emprendedores exitosos poseen puntuación alta en autoconocimiento que les permite identificar sus debilidades y priorizar los aspectos que necesitan trabajar en ellos mismos y para los que necesitan ayuda de otras personas (Hayward, Forster, Sarasvathy & Fredrickson, 2010). Construcción de redes y la capacidad de persuadir a otros también están en la base del éxito empresarial (Davidsson & Honig, 2003; McClelland, 1987). Es importante para los empresarios poder construir las redes (internas y externas) y mantener estas redes para reclutar y retener a

clientes (Baron & Markman, 2003; Man et al., 2002; Markman & Baron, 2003)

5. Conclusiones

La literatura sobre competencias es muy amplia y diversa, pero al realizar una búsqueda más específica, como en este caso sobre competencias de empresarios, la literatura se reduce considerablemente, como se puede observar en las 7 bases de datos escogidas para el estudio. Son las más reconocidas y utilizadas a nivel mundial, y las publicaciones sobre el tema se concentran en Google Scholar, con un total aproximado al 75% del total de las publicaciones consideradas para esta investigación. Se consideraron tres palabras clave muy relacionadas con el tema: "entrepreneurs competences, entrepreneurs skills, competences of entrepreneurs". De las tres palabras clave; entrepreneurs skills es la más utilizada, y facilitó la búsqueda de alrededor del 78% de las publicaciones.

El 82% de las publicaciones corresponden a artículos, el 18% restante está distribuido entre Tesis doctorales, papers de conferencias, tesis de maestría, libros y posters. Las publicaciones están ubicados en cada una de las bases de datos consideradas para la búsqueda y constan con sus respectivos autores, así como también el título y año de la publicación, el número de citas y la revista o el evento en que se publicaron.

La evolución de la literatura sobre el tema, marca una gran diferencia desde el año de inicio 1971 hasta el año 1999, en que se mantiene una tendencia casi constante, con pocas publicaciones, comparado con el periodo del año 2000 hasta el 2015; la tendencia se incrementa de manera acelerada cada año. El tema de estudio es nuevo, y constituye un tema con potenciales áreas de intervención científica, considerando la baja producción de literatura y sobre todo la dispersión que existe entre los autores que han escrito sobre competencias de empresarios. Hay pocos autores con más de una publicación y los autores que más han escrito es hasta un máximo de 4 obras sobre el tema. Es muy notable, el hecho de que algunos autores que solamente tienen una publicación han sido citados muchas veces, casos que pasan las 600 citas, y así mismo muchos autores que pasan las 100 citas; lo que indica el incremento de literatura sobre este tema en los últimos años.

Las competencias hacen referencia a las habilidades y destrezas propias que poseen los empresarios, y se las identifican analizadas desde el punto de vista personal, laboral y profesional. Se destaca principalmente la aplicación de estas competencias en el desempeño de actividades de los negocios, y la dependencia del rendimiento de los mismos en relación directa con el uso de las competencias. Entre las principales consideran: el nivel de emprendimiento, la perseverancia, el liderazgo, la capacidad de planificar, la organización, y muchas otras más, que nos facilita una alternativa muy valiosa para diseñar modelos de competencias que pueden ser adaptados a cualquier entorno o región, y que puede ser utilizado para fortalecer el desempeño laboral y la superación personal de los empresarios.

Especial énfasis se pone en dos competencias muy importantes: la construcción de redes y la capacidad de persuadir a otros como base del éxito empresarial (Davidsson & Honig, 2003; McClelland, 1987). Es importante para los empresarios poder construir las redes (internas y externas) y mantener estas redes para reclutar y retener a clientes (Baron & Markman, 2003; Man et al., 2002; Markman & Baron, 2003). La conformación de grupos, redes, o clústeres han tomado en la actualidad mucha fuerza para la optimización de recursos y para la generación de mayores ingresos, que apoyan de manera significativa al fortalecimiento de la actividad empresarial, en especial de las micro y pequeñas empresas.

Referencias bibliográficas

- Amit, R., Brander, J., & Zott, C. (1998). Why do venture capital firms exist? Theory and Canadian evidence. *Journal of business Venturing*, 13(6), 441-466.
- Baron, R. A., & Markman, G. D. (2003). Beyond social capital: The role of entrepreneurs' social competence in their financial success. *Journal of Business Venturing*, 18, 41-60.
- Boyatzis, R. E. (2008). Competencies in the 21st century. *Journal of management development*, 27(1), 5-12.
- Boyatzis, R.E. (1982). *The competent manager: A model for effective performance*. New York. John Wiley and Sons. ISBN 0-471-09031-X
- Brinckmann, J., Grichnik, D., & Kapsa, D. (2010). Should entrepreneurs plan or just storm the castle? A meta-analysis on contextual factors impacting the business planning-performance relationship in small firms. *Journal of Business Venturing*, 25, 24-40.
- Callon, M., Curtial, J.P., Penan, H., 1995. *Ciencometría*. Ediciones Trea, Gijón
- Callon, M., Law, J., Rip, A., 1986. *Mapping of the dynamics of science and technology*. McMillan, Londres
- Chwolka, A., & Raith, M. G. (2012). The value of business planning before start-up: A decision-theoretical perspective. *Journal of Business Venturing*, 27(3), 385-399.
- Conning, J. (1999). Outreach, sustainability and leverage in monitored and peer-monitored lending. *Journal of development economics*, 60(1), 51-77.
- Davidsson, P., & Honig, B. (2003). The role of social and human capital among nascent entrepreneurs. *Journal of Business Venturing*, 18, 301-331.
- De Clercq, D., Sapienza, H. J., Yavuz, R. I., & Zhoua, L. (2012). Learning and knowledge in early internationalization research: Past accomplishments and future directions. *Journal of Business Venturing*, 27, 143-165.
- Glaeser, E. L., Rosenthal, S. S., & Strange, W. C. (2010). Urban economics and entrepreneurship. *Journal of Urban Economics*, 67(1), 1-14.
- Gras, D., & Mendoza-Abarca, K. I. (2014). Risky business? The survival implications of exploiting commercial opportunities by nonprofits. *Journal of Business Venturing*, 29, 392-404.
- Hayward, M. L. A., Forster, W. R., Sarasvathy, S. D., & Fredrickson, B. L. (2010). Beyond hubris: How highly confident entrepreneurs rebound to venture again. *Journal of Business Venturing*, 25, 569-578.
- Karlsson, T., & Honig, B. (2009). Judging a business by its cover: An institutional perspective on new ventures and the business plan. *Journal of Business Venturing*, 24, 27-45.

- Knight, F. H., 1921. *Risk, Uncertainty, and Profit*, Houghton-Mifflin, Boston
- Lans, T., Bergevoet, R., Mulder, M., & Van Woerkum, C. (2005). Identification and measurement of competencies of entrepreneurs in agribusiness. In M. Batterink, R. Cijssouw, M. Ehrenhard, H. Moonen, & P. Terlouw (Eds.), *Selected papers from the 8th Ph.D. conference on business economics, management and organization science* (pp. 81–95). Enschede: PREBEM/NOBEM
- Lans, T., Hulsink, W., Baert, H., & Mulder, M. (2008). Entrepreneurship education and training in a small business context: Insights from the competence-based -approach. *Journal of Enterprising Culture*, 16, 1–21
- Lotka, A.J., 1926. The frequency distribution of scientific productivity. *Journal of the Washington Academy of Sciences* 16, 317–324.
- Man, T. W. Y., Lau, T., & Chan, K. F. (2002). The competitiveness of small and medium enterprises. A conceptualization with focus on entrepreneurial competencies. *Journal of Business Venturing*, 17, 123–142.
- Markman, G. D., & Baron, R. A. (2003). Person–entrepreneurship fit: Why some people are more successful than others. *Human Resource Management Review*, 13, 281–301.
- McClelland, D.C. (1973), “Testing for competence rather than intelligence”, *American Psychologist*, Vol. 28 No. 1, pp. 1-40.
- McClelland, D. C. (1987). Characteristics of successful entrepreneurs. *The Journal of Creative Behavior*, 21, 219–233
- Mulder, M., Lans, T., Verstegen, J., Biemans, H., & Meijer, Y. (2007). Competence development of entrepreneurs in innovative horticulture. *Journal of Workplace Learning*, 19, 32–44.
- Oosterbeek, H., Van Praag, M., & Ijsselstein, A. (2010). The impact of entrepreneurship education on entrepreneurship skills and motivation. *European economic review*, 54(3), 442-454.
- Philips, N., & Tracey, P. (2007). Opportunity recognition, entrepreneurial capabilities and bricolage: Connecting institutional theory and entrepreneurship in strategic organization. *Strategic Organization*, 5, 313–320.
- Rauch, A., & Frese, M. (2007). Let's put the person back into entrepreneurship research: A meta-analysis on the relationship between business owners' personality traits, business creation, and success. *European Journal of Work and Organizational Psychology*, 16, 353–385.
- Rezaei-Zadeh, M., Hogan, M., O'Reilly, J., Cleary, B., & Murphy, E. (2014). Using interactive management to identify, rank and model entrepreneurial competencies as universities' entrepreneurship curricula. *Journal of Entrepreneurship*, 23, 57–94.
- Robbie, W., & Mike, K. (1998). Venture capital and private equity: A review and synthesis. *Journal of Business Finance & Accounting*, 25(5-6), 521-570.
- Shane, S., & Venkataraman, S. (2000). The promise of entrepreneurship as a field of research. *Academy of Management Review*, 25, 217–226.
- Sigmund, S., Semrau, T., & Wegner, D. (2015). Networking ability and the financial performance of new ventures: moderating effects of venture size, institutional environment, and their interaction. *Journal of Small Business Management*, 53(1), 266-283.
- Tumasjan, A., & Braun, R. (2012). In the eye of the beholder: How regulatory focus and self-efficacy interact in influencing opportunity recognition. *Journal of Business Venturing*, 27, 622–636.
- Valtonen, H. (2007). Does culture matter? Entrepreneurial attitudes in the autobiographies of twentieth-century business leaders in Finland and the United States. *Business and Economic History On-line*, 5, 1–24
- Van Eck, N., & Waltman, L. (2009). Software survey: VOSviewer, a computer program for bibliometric mapping. *Scientometrics*, 84(2), 523-538.
- Van Eck, N. J., & Waltman, L. (2007). VOS: a new method for visualizing similarities between objects (pp. 299-306). Springer Berlin Heidelberg.
- Van Eck, N. J., Waltman, L., Dekker, R., & van den Berg, J. (2010). A comparison of two techniques for bibliometric mapping: Multidimensional scaling and VOS. *Journal of the American Society for Information Science and Technology*, 61(12), 2405-2416.
- Volery, T., Mueller, S., & von Siemens, B. (2015). Entrepreneur ambidexterity: A study of entrepreneur behaviours and competencies in growth-oriented small and medium-sized enterprises. *International Small Business Journal*, 33(2), 109-129.
- Wagener, S., Gorgievski, M., & Rijdsdijk, S. (2010). Businessman or host? Individual differences between entrepreneurs and small business owners in the hospitality industry. *The Service Industries Journal*, 30(9), 1513-1527.
- Zipf, G.K., 1949. *Human behavior and the principle of least effort: An introduction to human ecology*. Addison-Wesley, Cambridge, MA.